

ДОГОВІР № 09-13/1-1

про спільну діяльність

м. Дніпро

«05» лютого 2020 р.

**Національний технічний університет «Дніпровська політехніка»** (далі за текстом – «Сторона 1») в особі ректора Півняка Г.Г., що діє на підставі Статуту, з однієї сторони, та **ФОП «Трубін О.А.»** (далі за текстом – «Сторона 2») в особі директора Трубіна Олександра, що діє на підставі Статуту, з другої сторони, далі – Сторони, уклали між собою договір про таке.

### **1. Предмет угоди**

1.1. Предметом Договору є спільна діяльність з підготовки спеціалістів для Сторони 2, сприяння підвищенню конкурентних переваг освітніх програм Сторони 1, рівня профорієнтаційної роботи, сприяння мотивації навчання студентів, проведенню навчальної, виробничої, переддипломної передатестаційної практик, стажуванню студентів, і працевлаштуванню випускників.

1.2. Сторони домовилися здійснювати співробітництво у сфері маркетингових технологій, що буде спрямовано на підвищення рівня підготовки здобувачів вищої освіти Сторони 1, перепідготовку та підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників Сторони 1.

1.3. Сторони зазначають, що підвищення якості маркетингової освіти є суттєвою проблемою, вирішення якої відповідає інтересам обох Сторін.

1.4. Сторона 1 має зацікавленість у підтримці з боку Сторони 2 освітнього процесу Сторони 1 в сфері сучасного маркетингу, застосування маркетингових технологій. У свою чергу, Сторона 2 підтримує підвищення рівня підготовки молодих і перспективних фахівців, що отримують сучасну і якісну освіту в сфері маркетингу.

### **2. Основні форми співробітництва**

2.1. Обмін інформацією про нові завдання, дослідження та розробки у сфері сучасних маркетингових технологій, у т.ч. про нові CRM-системи в маркетингу.

2.2. Співробітництво в маркетингових комунікаційних програмах та проектах, що будуть організовані з урахуванням спільних інтересів.

2.3. Проведення спільних публічних заходів.

### **3. Сторона 1 зобов'язується**

3.1. Створювати умови для реалізації цікавих обом Сторонам проектів, у тому числі залучення здобувачів вищої освіти на заходи Сторони 2 з метою навчання та отримання практичних навичок у сфері сучасного маркетингу.

3.2. Формувати освітньо-професійні програми підготовки фахівців з маркетингу з урахуванням вимог Сторони 2.

3.3. На підставі спільного наказу організувати проведення навчальних, виробничих, переддипломних, передатестаційних практик на підприємстві Сторони 2 у строки, що встановлено навчальним планом.

3.4. Організувати виконання студентами-випускниками, що визначили свої відносини з підприємством Сторони 2, теми курсових і кваліфікаційних робіт з питань підприємства.

3.5. Сприяти залученню Сторони 2 в організації технічної, інформаційної, методичної підтримки навчального процесу та перепідготовки науково-педагогічних працівників Сторони 1.

3.6. Сприяти залученню провідних фахівців Сторони 2 до проведення навчальних занять, майстер-класів, рецензування методичних посібників, участі у науково-практичних конференціях, круглих столах, семінарах, вебінарах, захистах курсових і кваліфікаційних робіт.

3.7. Сприяти проведенню спільних публічних заходів на території Сторони 1 (за необхідності) або в мережі Інтернет.

### **4. Сторона 2 зобов'язується**

4.1. Надавати поради і рекомендації щодо якості освітніх програм «Маркетинг» за першим (бакалаврським) і другим (магістерським) рівнями вищої освіти.

4.2. Проводити аналіз навчальних планів та програм вибіркових дисциплін, представлених навчальним закладом, вносити конкретні пропозиції щодо оновлення змісту освіти та формувати перспективні вимоги до фахівців з маркетингу.

4.3. Формувати тематику курсових проектів та кваліфікаційних робіт студентів Сторони 1 згідно актуальних виробничих завдань.

4.4. Сприяти співробітництву між Стороною 1 та Стороною 2.

4.5. За можливості, залучати Сторону 1 до участі у заходах в напрямку застосування сучасних маркетингових технологій, що сприяють підвищенню авторитету Сторони 1 і Сторони 2, в мережі Інтернет.

4.6. За наявності можливостей створювати тренувальні центри та інноваційні лабораторії маркетингового спрямування на базі Сторони 1 та/або Сторони 2 для посилення практичної складової підготовки здобувачів та якості освітнього процесу.

## 5. СТРОК ДІЇ ДОГОВОРУ

Договір набуває сили після його підписання Сторонами і діє з \_\_\_ . \_\_\_.2020 р. по 31.12.2025 р. Дія договору автоматично продовжується на наступні 5 років у разі відсутності письмового повідомлення однієї зі Сторін про припинення дії Договору.

Дія цього Договору може бути припинена однією зі Сторін у будь-який час за умови обов'язкового письмового повідомлення іншої Сторони про це, не менше ніж за один місяць до моменту припинення дії Договору.

## 6. Прикінцеві положення

6.1. Цей договір не передбачає взаємних розрахунків Сторін.

6.2. Сторони не несуть ніяких майнових і фінансових зобов'язань за цим Договором.

6.3. Усі зміни, доповнення до Договору є дійсними тільки в тому випадку, якщо вони викладені в письмовій формі та підписані обома Сторонами.

6.4. У всіх питаннях, що не врегульовані цим Договором, Сторони керуються нормами чинного законодавства України.

6.5. Договір укладено у двох примірниках, кожен з них має однакову юридичну силу.

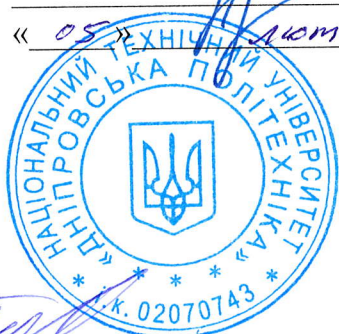
## 6. Юридичні адреси та підписи сторін

Національний технічний  
університет «Дніпровська  
політехніка»:

49005, Україна, м. Дніпро,  
проспект Дмитра Яворницького, 19

Ректор Національного технічного  
університету «Дніпровська  
політехніка»

Г.Г. Півняк  
« 05 » лютого 2020 р.



ФОП «Трубін О.А.»

49080, Україна, м. Дніпро, вул.  
Воскресеньська, 41 оф. 503

Директор

О.О. Трубін  
« 05 » лютого 2020 р.

